

نام درس: روش تحقیق در مدیریت		
نیمسال اول ۱۳۹۹-۱۴۰۰		
رشته /مقطع تحصیلی: کارشناسی مدیریت (کلیه گرایشها)		
روز و ساعت برگزاری: دوشنبه: ۱۸ الی ۱۹؛ چهارشنبه: ۱۳ الی ۱۵		
محل برگزاری: کلاس مجازی به آدرس (vc.semnan.ac.ir/mmaleki80)		
تعداد واحد: ۳ واحد		
مدرس: دکتر مرتضی ملکی مین‌باش‌رزگاه		mmaleki80@semnan.ac.ir
هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با انواع روش‌های تحقیق در مدیریت و کاربردهای هر یک از این روشها		
۱) مقدمه‌ای بر روش تحقیق	۲) روش‌های جستجو در فضای مجازی	
✓ هدف از آموزش روش تحقیق	✓ معرفی تعدادی از نشریات برتر داخلی در حوزه مدیریت	
✓ ویژگیها و قواعد روش تحقیق علمی	✓ معرفی noormags.ir برای جستجوی مقالات داخلی	
✓ جایگاه آمار در تحقیق علمی	✓ معرفی scholar.google.com و کاربردهای آن	
✓ جایگاه رایانه در تحقیقات علمی	✓ معرفی نحوه جستجو و دانلود مقالات در نشریات بین‌المللی	
✓	✓	
۳) انواع روش تحقیق	۴) جامعه آماری و نمونه‌گیری	
✓ روش تحقیق پیمایشی	✓ معرفی سطوح تحقیق (فردی، گروهی و سازمانی) به عنوان جامعه آماری	
✓ روش تحقیق آزمایشی	✓ معرفی انواع نمونه‌گیری	
	❖ نمونه‌گیری احتمالی	
	❖ نمونه‌گیری غیراحتمالی	
۴) مقیاس سنجش	۵) تکنیک‌های جمع‌آوری داده‌های اولیه	
✓ مقدمه‌ای بر مقیاس سنجش	❖ تکنیک مصاحبه	
❖ توسعه سازه	✓ مصاحبه ساختارمند (پرسشنامه استاندارد)	
❖ مقیاس سنجش	✓ مصاحبه نیم‌ساختار یافته	
✓ ارزیابی روایی سازه	✓ مصاحبه غیر ساختاریافته (مصاحبه عمیق)	
❖ روایی همگرا	✓ مصاحبه جمعی (گروه کانونی)	
❖ روایی واگرا	❖ تکنیک مشاهده	
✓ عملیاتی‌سازی سازه	✓ مشاهده ساختارمند	
	✓ مشاهده غیر ساختار یافته (مشاهده مشارکتی)	
۱) دانایی‌فرد، حسین، الوانی، سید مهدی، و آذر، عادل (۱۳۹۲). روش‌شناسی پژوهش کمی در مدیریت: رویکردی جامع. انتشارات صفار.		منابع درس
۲) سکاران، آما؛ مترجمین: صائبی، محمد و شیرازی، محمود (۱۳۹۱). روشهای تحقیق در مدیریت. انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی.		
۳) حافظ‌نیا، محمدرضا (۱۳۸۹). مقدمه‌ای بر روش‌های تحقیق در علوم انسانی (تجدید نظر اساسی با اضافات). انتشارات سمت.		
4) Hair, J.F., Bush, R.P, and Ortinau, D.J. (2005). Marketing research within a changing information environment. McGraw Hill Education.		

نحوه ارزشیابی و بارم مربوط به هر ارزشیابی:

الف) ارزیابی مستمر در غالب ۱۰ امتحان در بستر نرم افزار آزمون ساز دانشگاه ۱۵ نمره

ب) انجام یک پروژه ترمی که آخرین مهلت ارسال آن، آخرین هفته آموزشی خواهد بود..... ۵ نمره

جمع نمره: ۲۰ نمره

ج) فعالیتهای جانبی: حضر کامل در کلاس درس مجازی، فعالیت پژوهشی، ارائه مقاله، خلاصه کتاب، نظم، رعایت شئون اخلاقی، حضور مستمر در کلاس ۳+ نمره