

نام درس: روش تحقیق در کسب و کار نیمسال اول ۱۳۹۹-۱۴۰۰ رشته/مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (کلیه گرایشها) روز و ساعت برگزاری: سه شنبه: ۱۷ الی ۱۸؛ چهارشنبه: ۰۸ الی ۱۰ محل برگزاری: کلاس مجازی به آدرس (vc.semnan.ac.ir/mmaleki80) تعداد واحد: ۳ واحد		
مدرس: دکتر مرتضی ملکی مین باشی رزگاه mmaleki80@semnan.ac.ir		
هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با انواع روش های تحقیق در مدیریت و کسب و کار و کاربردهای هر یک از این روشها		
۱) بخش اول: مقدمه ای بر روش تحقیق ✓ ماهیت تحقیقات در مدیریت کسب و کار ✓ طراحی و تبیین موضوع تحقیق ❖ آشنایی با جستجو در میان منابع تحقیقاتی ❖ انواع موتورهای جستجو و سایتهای منابع اعم از مقاله کتاب ❖ آشنایی با noormagz.ir و google.scholar.com ✓ بررسی نقادانه پیشنهاد پیشینه تحقیق ✓ تنظیم طرح تحقیق	۲) بخش دوم: فلسفه تحقیق و انواع روشهای تحقیق کمی و کیفی ✓ درک فلسفه و رویکردهای تحقیق (کمی، کیفی و آمیخته) ✓ روش تحقیق پیمایشی ✓ روش تحقیق آزمایشی ✓ روش تحقیق روایت پژوهش ✓ روش تحقیق پدیدارشناسی ✓ روش تحقیق نظریه داده بنیاد ✓ روش تحقیق قوم نگاری ✓ روش تحقیق مطالعه موردی ✓ روش تحقیق اقدام پژوهی	
۳) مقیاس سنجش ✓ مقدمه ای بر مقیاس سنجش ❖ توسعه سازه ❖ مقیاس سنجش ✓ ارزیابی روایی سازه ❖ روایی همگرا ❖ روایی واگرا ❖ عملیاتی سازی سازه ✓ سطوح داده ها ✓ انواع مقیاس های سنجش ❖ مقیاس اسمی ❖ مقیاس ترتیبی ❖ مقیاس فاصله ای ❖ مقیاس نسبی	۴) بخش چهارم: روش تحقیق آمیخته ✓ مقدمه ای بر روش تحقیق آمیخته ✓ انواع روش تحقیق آمیخته ❖ روش تحقیق متوالی ❖ روش تحقیق همزمان ❖ روش تحقیق تحول گرا	
۵) بخش سوم: جامعه آماری و نمونه گیری ✓ تعریف جامعه آماری در رویکرد تحقیق کیفی، کمی و آمیخته ✓ نمونه گیری و انواع آن ❖ نمونه گیری احتمالی ❖ نمونه گیری غیراحتمالی ✓ نحوه تعیین حجم نمونه در تحقیقات کمی، کیفی و آمیخته	۶) بخش پنجم: جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده ها ✓ معرفی منابع داده ها (داده های ثانویه و داده های اولیه) ✓ تکنیک مشاهده ❖ انواع مشاهده ❖ مشاهده مشارکتی در برابر مشاهده غیرمشارکتی ✓ تکنیک مصاحبه ❖ مصاحبه غیر ساختارمند در برابر مصاحبه ساختارمند	

❖ مصاحبه فردی در برابر مصاحبه گروهی (گروه کانونی) ❖ پرسشنامه ساختارمند و نحوه ایجاد یک پرسشنامه محقق ساخته	
1. Creswell, J.W. (2009). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. 3dr Ed. Sage. 2. Creswell, J. W., & Inquiry, Q. (2007). Research design: choosing among five approaches, Sage, Thousand Oaks, California. 3. Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2009). Research methods for business students. Pearson education	منابع درس
نحوه ارزشیابی و بارم مربوط به هر ارزشیابی: الف) ارزیابی مستمر در غالب ۱۰ امتحان در بستر نرم افزار آزمون ساز دانشگاه ۱۵ نمره ب) انجام یک پروژه ترمی که آخرین مهلت ارسال آن، آخرین هفته آموزشی خواهد بود..... ۵ نمره جمع نمره: ۲۰ نمره ج) فعالیتهای جانبی: حضر کامل در کلاس درس مجازی، فعالیت پژوهشی، ارائه مقاله، خلاصه کتاب، نظم، رعایت شئون اخلاقی، حضور مستمر در کلاس ۳+ نمره	